

## **Bang & Olufsen offentliggør det foreløbige resultat for tredje kvartal af regnskabsåret 2012/13 og reviderer forventningerne for regnskabsåret 2012/13**

På trods af fortsat stærk vækst i B&O PLAY og Automotive segmenterne er resultaterne for tredje kvartal af regnskabsåret 2012/13 under det forventede, og dette bevirker, at forventningerne for regnskabsåret 2012/13 revideres.

I august 2011 lancerede Bang & Olufsen en ny strategi, "Leaner, Faster, Stronger". På baggrund af den nye strategi iværksatte Bang & Olufsen en større omstillingsproces. Siden da har Bang & Olufsen blandt andet indgået et nyt partnerskab i Kina, lanceret B&O PLAY brandet og introduceret en række succesfulde produkter.

For at fremskynde optimeringen af forhandlernetværket blev det i januar i år besluttet at lukke op til 125 butikker i løbet af de kommende 12-18 måneder. Eksekveringen af dette strategiske initiativ er blevet accelereret i løbet af tredje kvartal for at skabe stabilitet og fremtidig vækst i forhandlernetværket, idet flere end 80 forhandlere er blevet opsagt allerede i tredje kvartal.

Negative kortsigtede effekter af den igangværende omstillingsproces for Bang & Olufsen, herunder de ovennævnte butikslukninger, kombineret med vedvarende makroøkonomisk usikkerhed, særligt i Europa, har resulteret i et tab af momentum i løbet af kvartalet.

### **Foreløbige resultater for tredje kvartal af regnskabsåret 2012/13**

Omsætningen for tredje kvartal af regnskabsåret 2012/13 faldt til 655 millioner DKK fra 766 millioner DKK i samme kvartal sidste år.

Omsætningen for AV var 362 millioner DKK i tredje kvartal af regnskabsåret 2012/13 mod 559 millioner DKK for samme kvartal sidste år, som var positivt påvirket af lanceringen af BeoVision 12 og BeoLab 12.

Omsætningen i B&O PLAY steg til 162 millioner DKK fra 78 millioner DKK i samme kvartal sidste år.

Omsætningen i Automotive steg til 118 millioner DKK fra 103 millioner DKK i samme periode sidste år.

Omsætningen i ICEpower var 13 millioner DKK sammenlignet med 23 millioner DKK sidste år.

Resultat af primær drift (EBIT) for tredje kvartal blev -114 millioner DKK sammenlignet med 23 millioner DKK i samme kvartal sidste år.

Tredje kvartal indeholder engangsomkostninger på 15 millioner DKK, som primært er relateret til organisationsændringer og restrukturering af butiksnævret.

Frie pengestrømme i tredje kvartal var 92 millioner DKK sammenlignet med 16 millioner DKK i samme periode sidste år. Ved udgangen af tredje kvartal var selskabets nettoarbejds kapital 706 millioner DKK mod 927 millioner DKK ved udgangen af andet kvartal.

### **Forventninger til regnskabsåret 2012/13**

I løbet af tredje kvartal af regnskabsåret 2012/13 har Bang & Olufsen oplevet et tab af momentum i forretningen, hvilket har resulteret i en lavere omsætning end forventet og deraf en negativ indvirkning på indtjeningen.

Bang & Olufsen reviderer derfor forventningerne til omsætningen i regnskabsåret 2012/13 fra den tidligere forventning om en omsætning, som er højere end den for regnskabsåret 2011/12 på 3.008 millioner DKK, til nu at forvente en omsætning i intervallet 2.800-2.900 millioner DKK.

Bruttomarginalen for regnskabsåret 2012/13 forventes nu at være på samme niveau som sidste regnskabsår.

Den lavere forventede omsætning vil påvirke EBIT negativt. Forventningerne til EBIT revideres derfor fra en positiv EBIT-margin til en negativ EBIT i intervallet 150-200 millioner DKK for regnskabsåret 2012/13.

Regnskabsåret 2012/13 forventes at være påvirket af engangsomkostninger på 40 millioner DKK, som primært er relateret til organisationsændringer og restrukturering af butiksnævret.

Som kommunikeret tidligere, inkluderer forventningerne til EBIT en forventet negativ påvirkning på mere end 100 millioner DKK sammenlignet med sidste år fra højere afskrivninger på immaterielle aktiver og lavere aktiverede udviklingsomkostninger. Samtidig opretholdes der et højt aktivitetsniveau inden for produktudvikling.

Den fulde kvartalsrapport for tredje kvartal af regnskabsåret 2012/13 offentliggøres fredag den 5. april mellem kl. 8.00 og 9.00 CET, og en webcast vil være tilgængelig på [www.bang-olufsen.com](http://www.bang-olufsen.com)

Ole Andersen  
Bestyrelsesformand

Tue Mantoni  
Adm. direktør

**BANG & OLUFSEN A/S**  
**22. MARTS 2013**

**MEDDELELSE NR. 12.21**

*Kontakt:*

*CEO, Tue Mantoni, +45 9684 5000*

*Investorer: IR Manager, Claus Højmark Jensen, +45 2325 1067*

*Presse: Communications Manager, Morten Juhl Madsen, +45 9684 5035*