

Bang & Olufsen a/s udvider samarbejdet med Sparkle Roll til at omfatte åbning og drift af B1-butikker og dedikerede B&O PLAY butikker i Kina

Bang & Olufsen a/s har i dag underskrevet en aftale med Hengzhunzixun (Beijing) Co., Ltd. (et joint venture mellem Sparkle Roll Group Limited (51 procent ejer) og Hr. Qi Jianhong (49 procent ejer)) vedrørende driften af B1-butikker i Kina. Aftalen om at åbne og drive B1-butikker omfatter tre byer (Chongqing, Wuhan og Wuxi) og kan udvides med tiden. Derudover har Sparkle Roll besluttet at åbne og drive dedikerede B&O PLAY butikker på tværs af Kina.

Sparkle Roll forventer at åbne 3 B1-butikker og mere end 50 dedikerede B&O PLAY butikker i kalenderåret 2013. De dedikerede B&O PLAY butikker vil være mindre end traditionelle B1-butikker og vil blive placeret i lokaliteter med høj trafik – f.eks. shop-in-shops i eksklusive butikcentre eller stormagasiner. De dedikerede B&O PLAY butikker vil alene tilbyde sortimentet fra B&O PLAY. Hovedformålet med B&O PLAY butikkerne er at udvide kendskabet til Bang & Olufsen brandet samt at generere trafik til de nuværende B1-butikker.

Aftalen påvirker ikke Bang & Olufsens forventninger til indeværende regnskabsår.

Ole Andersen
Bestyrelsesformand

Tue Mantoni
Adm. direktør

Kontakt:

Investorer: IR Manager, Claus Højmark Jensen, +45 2325 1067

Presse: Communications Manager, Morten Juhl Madsen, +45 9684 5035